

## Mediadaten Nr. 15

ab 1. Januar 2017

### Konzept

---

Zeitgenössische Kunst journalistisch begleiten, präsentieren, dokumentieren, vernetzen – das ist das Ziel des artline>Kunstmagazins. **artline>** berichtet grenzüberschreitend über relevante Ausstellungen renommierter Kunstinstitutionen, junger Kunsträume und ausgewählter Galerien in Baden-Württemberg und Bayern, im Rhein-Neckar-Gebiet und im Saarland, in der Schweiz, im Vorarlberg, in Liechtenstein sowie – mit einer eigenständigen französischsprachigen Ausgabe – im Elsass und Grand Est.

**artline>** verbindet kritischen Kunstjournalismus mit bildhafter Sprache und klarem Layout. Dabei werden nicht nur die Entstehung zeitgenössischer Kunst, deren gesellschaftliche Bezüge und kunstmarktspezifische Aspekte beleuchtet, sondern auch Berührungspunkte zu anderen Feldern wie Design, Architektur und Mode. Reviews sehenswerter Ausstellungen und Interviews mit Künstlerinnen und Künstlern, Sammlern und Förderern von Kunst und Kultur werden ergänzt durch Galeriepräsentationen und News zur Kunstszene vor Ort.

**artline>** erfüllt damit zwei wesentliche Aufgaben: Den Ausbau einer kontinuierlichen Öffentlichkeit für das regionale Kunstgeschehen im aktuellen internationalen Diskurs sowie die Vernetzung der Bereiche Atelier, Institution, Markt und Publikum.

Das **artline** Kunstmagazin wendet sich an Kunst- und Kulturinteressierte, an Kuratorinnen und Kuratoren, Galeristinnen und Galeristen, Sammlerinnen und Sammler sowie an Kunstschaffende und Vermittelnde.



### Info

---

**artline>** liegt gratis in rund 500 Museen, Kunstvereinen, Kunsträumen und Galerien im Süden Deutschlands, der deutschsprachigen Schweiz, Vorarlberg und dem Elsass aus.

#### Erscheinungsweise

seit 2004 mit 10 Ausgaben pro Jahr, Umfang je 40 bis 96 S., Doppelausgaben für Januar / Februar (mit Jahreskalender) und Juli / August

#### Druckauflage

12.000 Exemplare

#### Format

220 x 280 mm, 110g/qm  
Naturpapier matt, holzfrei weiß

#### Verlag

art-media-edition Verlag  
Insel 3  
D-79098 Freiburg  
info@artline.org  
Tel.: +49 (0) 761 / 881 74 76  
Fax: +49 (0) 761 / 881 74 79  
www.artline.org

# Anzeigen

# Info

	<b>1/1</b> randabfallend 4/4-farbig 220 x 280 mm + 3 mm Beschnitt an allen Kanten	<b>1.040,00 Euro</b>
	<b>1/1</b> im Seitenspiegel 4/4-farbig 195 x 252 mm	<b>975,00 Euro</b>
	<b>2/3</b> im Seitenspiegel 4/4-farbig 195 x 166 mm	<b>690,00 Euro</b>
	<b>1/3</b> im Seitenspiegel 4/4-farbig 195 x 81 mm	<b>395,00 Euro</b>
	<b>1/2 hoch</b> 4/4-farbig  107 x 280 mm + 3 mm Beschnitt, dreiseitig, je nach Platzierung rechts oder links	<b>640,00 Euro</b>

Die hier angegebenen Preise gelten für Kunst- und Kulturinstitutionen sowie Galerien. Bei Anzeigenschaltungen fachfremder Unternehmen berechnen wir einen Zuschlag von 100% auf die jeweiligen Formate.

## Rabatte

ab 3 Ausgaben 5%,  
ab 6 Ausgaben 10%.

## Platzierungswunsch

zzgl. 10%,  
U2 und U3 zzgl. 20%,  
U4 (Rücktitel) zzgl. 30%

In Deutschland und Österreich verstehen sich alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer.

## Buchung

bis spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin

## Anzeigenvorlage

bis spätestens 2 Wochen vor Erscheinungstermin

**Beilagen** auf Anfrage

# Technische Daten

---

**Anzeigenschluss** ist jeweils 4 Wochen vor Erscheinungstermin

**Anzeigenvorlagen** müssen bis spätestens 2 Wochen vor Erscheinungstermin vorliegen.

Die genauen Termine zu jeder Ausgabe finden Sie unter [www.artline.org](http://www.artline.org)

## **Druckunterlagen**

Digitale Daten bitte als TIFF, EPS mit inkludierten Schriften (als Pfad anlegen), PDF/x-3 oder PDF/x-4. Alle Farben müssen als Prozessfarben (CMYK) definiert sein. Löschen Sie bitte vor Weitergabe Ihrer Daten alle unbenutzten Farben aus der Farbliste, besonders Sonderfarben. Bitte keine CMYK-Profile in die Druckdaten einbinden. Der Druckjob erhält bei der Ausgabe ein dem Bedruckstoff entsprechendes Maschinenprofil.

**Datenanlieferung** per Email an [info@artline.org](mailto:info@artline.org) oder per CD-ROM (per Post, Adresse siehe Kontakt)

# Agenda & Online

---

Das **artline > agendaAbo** schafft mehr Öffentlichkeit für Ihre Kunstaktivitäten. In diesem cross-media-Angebot verbinden sich folgende Werbemaßnahmen: garantierte Veröffentlichung Ihrer aktuellen Ausstellungsdaten (Künstlernamen, Ausstellungstitel, gegebenenfalls in Kurzform, Adresse, Öffnungszeiten) in der Agenda jeder der 10 Printausgaben unseres Kunstmagazins pro Jahr sowie auf unserem Kunstportal im Internet.

Das **artline > agendaAbo** können Sie zum Preis von monatlich **16 Euro / 18 Franken** buchen. Die Laufzeit beträgt mindestens ein Jahr, die Abrechnung erfolgt halbjährig oder jährlich. Formular als download unter [www.artline.org](http://www.artline.org) erhältlich.

Zudem haben Sie die Möglichkeit, auf der Startseite unseres Kunstportals **artline.org** zu werben.

Wir bieten Ihnen das **statische Werbebanner** im Format 160 x 160 Pixel als 1/10 für **85 Euro** pro Woche Laufzeit. Mindestbuchung 2 Wochen, Rabatt von 10% bei Buchung ab 4 Wochen.

In Deutschland und Österreich verstehen sich alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer.



## Kontakt

---

### **artline>**

erscheint im  
art-media-edition Verlag  
Insel 3  
D-79098 Freiburg

info@artline.org  
Tel.: +49 (0) 761 / 881 74 76  
Fax: +49 (0) 761 / 881 74 79  
www.artline.org

### **Herausgeber**

Björn Barg,  
Dr. Christoph Schneider

### **Geschäftsführung**

Björn Barg  
barg@artline.org  
Tel.: +49 (0) 761 / 881 74 78

### **Redaktion**

Dietrich Roeschmann  
roeschmann@artline.org  
Tel.: +49 (0) 761 767 1452

Dr. Annette Hoffmann  
hoffmann@artline.org  
Tel.: +49 (0) 761 767 1454

### **Anzeigen**

Dr. Christoph Schneider  
(Anzeigenleitung)  
für Kunsträume Rhein-  
Neckar, Oberrhein und  
Kantone Basel, Baselland,  
Bern, Aargau, Luzern  
und Solothurn  
schneider@artline.org  
Tel.: +49 (0) 761 / 881 74 76

Corinne Scheck  
für Kunstraum Bodensee,  
Kantone Zürich, Schaffhau-  
sen, Thurgau und St. Gallen,  
Liechtenstein, Kunstraum  
Stuttgart, Heilbronn, Ulm,  
Reutlingen  
scheck@artline.org

Henny Fleischmann  
für Kunstraum Bayern und  
München  
fleischmann@artline.org